

**MapaMídia – Levantamento de presença na imprensa on-line**

**Sistema AchaNotícias**

**Dados básicos da Pesquisa:**

**Universo de Notícias:** Veja lista de veículos no Anexo II

**Período:** Junho 2009 – 01/06/2009 A 30/06/2009

**Palavra-chave presente nas notícias:** **Eduardo Campos**

**Veja a metodologia no Anexo I deste documento**

**TOTALIZAÇÕES:**

**Total de matérias citando "Eduardo Campos":** 719

**Espaço Ocupado em Cm2:** 114.663,20 = 72,12 páginas de jornal

**Valor Publicitário total R\$:** 2.154.912,68 (considerando o valor médio de cada veículo)

**Total de leitores potenciais:** 298.404.984 (número de matérias multiplicado pelo número médio de leitores de cada veículo. No caso de Jornais multiplica-se a tiragem por 03).

